



Die 5 größten Kommunikations-Killer und wie du sie noch heute abstellst!

Moin, ich bin Zsófi Ketz und helfe Unternehmen dabei, mit klarer und strategischer Kommunikation sichtbar zu werden.

Die meisten Firmen glauben, sie kommunizieren gut.
Bis sie merken: Kunden verstehen sie nicht, Social Media läuft ins Leere, und der Wettbewerb wirkt spannender.

Dieser Mini-Guide zeigt dir die 5 größten Kommunikations-Killer.
Mach den 10-Minuten-Check und markiere, was dich erwischt – und dann geht's ans Optimieren.

Kommunikations-Killer 1: Keiner versteht, was du machst

Erkennungszeichen:

- Dein Slogan könnte auch von 1000 anderen Firmen sein.
- Außenstehende fragen dich ständig: „Und... was macht ihr genau?“
- Dein Website-Header ist hübsch – aber keiner ruft danach an.

QUICK-FIX:

Erklär dein Business einem 12-Jährigen.
Wenn er's nicht kapiert, ist es zu kompliziert.

*Klarheit schlägt Kreativität.
Wer's nicht in 10 Sekunden
versteht, klickt weiter.*



Kommunikations-Killer 2: Du sprichst alle an (und triffst keinen)

Erkennungszeichen:

- Auf deiner Website steht: „Für Unternehmen jeder Größe“.
- Du kannst deine Lieblingskunden nicht in 2 Sätzen beschreiben.
- Jeder Social-Media-Post fühlt sich austauschbar an.

QUICK-FIX:

Definiere deine Top-3-Lieblingskunden:

Wer bringt Umsatz, Spaß und Weiterempfehlungen? Fokussiere auf die!

Wer alle anspricht, kriegt von allen ein Schulterzucken.



Kommunikations-Killer 3: Social Media ohne Plan

Erkennungszeichen:

- Dein letzter Post ist über einen Monat alt.
- Du postest, wenn du grad Zeit hast – oder gar nicht.
- Likes kommen nur von Freunden und Kollegen.

QUICK-FIX:

Starte einen 4-Wochen-Themenplan mit nur 3 festen Themen.
Regelmäßigkeit schlägt Spontan-Genialität.

*Social Media ohne Plan ist wie
Fitnessstudio ohne Trainingsplan
– kostet Zeit, bringt nix.*



Kommunikations-Killer 4: Deine Marke ist austauschbar

Erkennungszeichen:

- Dein Logo ist schön, aber sagt nichts über dich.
- Dein Content könnte auch von deinem Mitbewerber sein.
- Kunden erinnern sich nicht, warum sie gerade dich wählen sollen.

QUICK-FIX:

Gib deiner Marke ein Gesicht:

- 3 Eigenschaften (z. B. frech, kompetent, nahbar)
- 1 Emoji, das zu euch passt
- 1 Haltung, die ihr zeigt

*Wenn du nicht auffällst, gewinnst
du nur über den Preis. Und das
macht keinen Spaß.*



Kommunikations-Killer 5: Du hast keinen klaren Plan

Erkennungszeichen:

- Marketing ist bei euch das, was nebenbei passiert.
- Aktionen werden spontan gestartet und nie richtig durchgezogen.
- Niemand weiß, wer für was zuständig ist.

QUICK-FIX:

Mach einen Mini-Aktionsplan für 4 Wochen:

- 1 Hauptthema pro Woche
- 1 Kanal, der wirklich Kunden bringt
- 1 klare Zuständigkeit

*Plan klingt spießig. Aber Chaos
frisst Umsatz – jeden Tag.*



Und? Hat dich einer dieser Killer erwischt?

Wenn du beim Lesen gedacht hast:
,Ups, das sind wir.'

Dann bist du nicht allein.
Fast jedes Unternehmen verliert unbemerkt Kunden durch
schwache Kommunikation.

Mit meinen Kommunikations-Guides bekommst du:

- klare Strategien und Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- Beispiele aus der Praxis

Hol dir jetzt deinen passenden Guide
und mach deine Kommunikation vom Chaos zur Klarheit.



Du musst das nicht alleine lösen!

Kommunikation ist kein Bauchgefühl, sondern Strategie. Wenn du merkst, dass deine Botschaft noch nicht da ankommt, wo sie soll, helfe ich dir gerne, Klarheit reinzubringen.

In unserem ersten Gespräch bekommst du eine individuelle Einschätzung und die wichtigsten nächsten Schritte – egal, ob wir danach zusammenarbeiten oder nicht.

Jetzt Termin anfragen – Du erreichst mich telefonisch unter +49 151 700 61328 oder per Mail unter zsofia@kettz-kommunikation.de.

